



Projekt pn. „Kreujemy+Rozwijamy+Ożywiamy+Stymulujemy+Nakreślamy+Odmieniamy=KROSNO” realizowany w ramach Programu Rozwój Lokalny, współfinansowany w 85% ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 oraz w 15% z budżetu państwa.

„Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej”

Krosno, dn. 11.01.2024 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczące zamówienia o wartości nieprzekraczającej 50.000 złotych

Fundacja Karpacki Klaster Ekonomii Społecznej

38-500 Sanok, ul. Lwowska 18

tel. 793449696, e-mail: kontakt@kkes.pl

NIP: 6871969196, REGON: 383669999, KRS: 000079128

OGŁASZA

że udzieli zamówienia na usługę wykonania spotu filmowego, promującego 12 turystycznych ścieżek narracyjnych na terenie miasta Krosna oraz prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych za pośrednictwem co najmniej dwóch kont influencerskich lub obsługę współpracy z co najmniej dwoma kontami różnych influencerów w przedsięwzięciu „Kampania promocyjna KROSNO WIELU ŚCIEŻEK” w związku z realizacją projektu pn. „Kreujemy+Rozwijamy+Ożywiamy+Stymulujemy+Nakreślamy+Odmieniamy=KROSNO”.

Postępowanie realizowane jest zgodnie z Regulaminem udzielania zamówień oraz zawierania umów dla zadań objętych projektem pod nazwą „Kreujemy+Rozwijamy+Ożywiamy+Stymulujemy+Nakreślamy +Odmieniamy=KROSNO” realizowanym w ramach Programu Rozwój lokalny i finansowanym ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 oraz budżetu państwa, stanowiącym załącznik do Uchwały nr 1/2022 Zarządu Fundacji Karpacki Klaster Ekonomii Społecznej z dnia 20.04.2022 r. oraz Wytycznymi w zakresie udzielania zamówień w ramach Mechanizmu Finansowego EOG na lata 2014-2021 oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 aktualnymi na dzień wszczęcia postępowania.

Adres strony internetowej na której publikowane jest zapytanie ofertowe: <https://kkes.pl>

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem szacowanego zamówienia jest wykonanie spotu filmowego, promującego 12 turystycznych ścieżek narracyjnych na terenie miasta Krosna oraz prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych za pośrednictwem co najmniej dwóch kont influencerskich lub obsługę współpracy z co najmniej dwoma kontami różnych influencerów w przedsięwzięciu „Kampania promocyjna KROSNO WIELU ŚCIEŻEK”.

Zamówienie podzielone zostanie na 2 części:

Część 1:

Usługa wykonania spotu filmowego, promującego 12 turystycznych ścieżek narracyjnych na terenie miasta Krosna w ramach przedsięwzięcia „Kampania promocyjna KROSNO WIELU ŚCIEŻEK”.

Kod CPV:

92111210-7 Produkcja filmów reklamowych

Część 2:

Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych podejmowanych w przedsięwzięciu „Kampania promocyjna KROSNO WIELU ŚCIEŻEK” za pośrednictwem co najmniej dwóch kont influencerskich lub obsługę współpracy z co najmniej dwoma kontami różnych influencerów.

Kod CPV:

79342000-3 Usługi marketingowe

Specyfikacja:

Przedsięwzięcie zakłada wykonanie spotu filmowego, promującego 12 turystycznych ścieżek narracyjnych na terenie miasta Krosna oraz prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych za pośrednictwem co najmniej dwóch kont influencerskich lub obsługę współpracy z co najmniej dwoma kontami różnych influencerów w przedsięwzięciu „Kampania promocyjna KROSNO WIELU ŚCIEŻEK”, które jest jednym z przedsięwzięć w ramach projektu pn. „Kreujemy+Rozwijamy+Ożywiamy +Stymulujemy+Nakreślamy +Odmieniamy=KROSNO”.

Turystyczne ścieżki narracyjne zostały stworzone w oparciu o zasoby informacyjne, turystyczne i promocyjne miasta Krosna, a także dane pozyskane w trakcie realizacji konsultacji społecznych. W toku realizacji zadania opracowano 12 narracyjnych ścieżek turystycznych, które będą produktem turystycznym miasta Krosna:

- a) „Krosno z weną” - ścieżka artystów
- b) „Krosno - wichry wojen” - ścieżka batalistyczna
- c) „Krosno nawiasem mówiąc” - ścieżka ciekawostek
- d) „Krosno w szczegółach” - ścieżka detali
- e) „Krosno legendarne” - ścieżka legend
- f) „Krosno pięknie, czyli funkcjonalnie” - ścieżka architektury modernistycznej
- g) „Z Krosnem związani” - ścieżka postaci
- h) „Krosno siłami natury” - ścieżka przyrodnicza
- i) „Z wiarą w Krosno” - ścieżka sakralna
- j) „Krosno technicznie rzecz biorąc” - ścieżka techniczna
- k) „Krosno im starsze – tym lepsze” - ścieżka zabytków

l) „Krosno śladami judaizmu” - ścieżka żydowska

Każda ze ścieżek posiada dedykowaną mapę przebiegu, z zaznaczeniem poszczególnych przystanków oraz innych istotnych informacji wraz z kodem QR odsyłającym do odpowiedniej zakładki na stronie internetowej www.wielesciezek.pl. Do każdej ze ścieżek przygotowany został podcast, umożliwiający odsłuchiwanie opisów poszczególnych przystanków w trakcie jej zwiedzania.

W ramach kampanii promocyjnej „Krosno wielu ścieżek” najistotniejszym czynnikiem jest takie opracowanie materiałów promocyjno – informacyjnych, by produkt turystyczny mógł skutecznie zaistnieć w sieci internetowej i mediach społecznościowych. Aby zwiększyć zasięgi promocji, zaplanowano wyprodukowanie spotu filmowego oraz zaangażowanie do współpracy dwóch kont różnych influencerów, które efektywnie zwiększą zakres i obszar oddziaływania działań.

Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

Część 1

Usługa wykonania spotu filmowego, promującego 12 turystycznych ścieżek narracyjnych na terenie miasta Krosna w ramach przedsięwzięcia „Kampania promocyjna KROSNO WIELU ŚCIEŻEK”.

Realizacja spotu filmowego na podstawie materiału przekazanego przez Zamawiającego, dotyczącego 12 narracyjnych ścieżek turystycznych na terenie miasta Krosna (mapy ścieżek, treść podcastów do ścieżek):

- termin realizacji spotu przewidywany jest na miesiące styczeń – luty 2024 r. Przekazanie przygotowanego, zmontowanego spotu do akceptacji Zamawiającego powinno nastąpić nie później niż do 09.02.2024 r. W przypadku zgłoszenia uwag, ostateczna wersja spotu, uwzględniająca poprawki, zostanie przekazana Zamawiającemu najpóźniej do dnia 16.02.2024 r. Informacje na temat wymaganych poprawek zostaną przekazane przez Zamawiającego w formie elektronicznej (poprzez e-mail),
- czas trwania spotu: nie mniej niż 1,5 minuty, nie więcej niż 3 minuty,
- spot musi być nowoczesny, dynamiczny, czytelny i przystępny w odbiorze dla ludzi w różnym wieku, zakres oraz sposób prezentacji treści musi być dostosowany do różnego typu odbiorców, w tym odbiorców z niepełnosprawnościami (napisy)
- spot zostanie wykonany w standardzie Full HD, w rozdzielczości 1920 x 1080 lub zbliżonej, bitrate 28 Mb/s lub 50 Mb/s,
- spot zostanie wykonany z użyciem profesjonalnego sprzętu w standardach TV-audio-video (kamera co najmniej w standardzie Full HD). Użyty sprzęt musi zapewnić osiągnięcie najlepszych efektów artystycznych, świetlnych i technicznych. W ramach całości wykonywania usługi zapewniony zostanie montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowienie, ewentualne efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport sprzętu i osób na miejsca nagrań, nośnik (pendrive), digitalizacja,
- realizacja zdjęć do spotu odbywać się będzie na terenie miasta Krosna, w co najmniej 4 różnych możliwie najbardziej atrakcyjnych lokalizacjach związanych z treścią poszczególnych ścieżek turystycznych. Koszty i organizacja dojazdu do miejsc realizacji spotu, a także zapewnienie niezbędnych miejsc noclegowych dla ekipy filmowej leżeć będą w zakresie Wykonawcy,

- spot posiadać będzie udźwiękowanie, w tym muzykę do filmu oraz napisy dla osób niesłyszących,
- spot zawierać będzie plansze informujące o sposobie finansowania w ramach projektu „Kreujemy+Rozwijamy+Ożywiamy+Stymulujemy+Nakreślamy+Odmieniamy=KROSNO” oraz odpowiednie logotypy. Wymagane logotypy, tekst oraz informacje jakie powinny zostać wskazane na planszach zostaną przekazane przez Zamawiającego,
- koncepcja spotu w formie scenopisu będzie podlegać akceptacji przez Zamawiającego. Wykonawca przekaże scenopis do akceptacji Zamawiającego w terminie 10 dni roboczych od przekazania przez Zamawiającego wszelkich niezbędnych informacji, które umożliwią opracowanie scenariusza i przygotowanie spotu (informacje te dotyczą: map ścieżek, szczegółowych opisów ścieżek, materiału zdjęciowego zgromadzonego w toku przygotowywania ścieżek oraz bieżącego wsparcia merytorycznego w przypadku pytań lub niejasności),
- Wykonawca będzie posiadać odpowiednie zgody i zezwolenia, w tym niezbędne zgody na kręcenie spotu w przestrzeni publicznej oraz zgody na wykorzystanie wizerunku osób występujących w spocie,
- w ramach zrealizowanej usługi Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do materiału filmowego na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności:
 - utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku;
 - wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i / lub multimedialnej;
 - publicznego udostępniania materiałów, w tym w Internecie;
 - publicznego odtwarzania;
 - użyczania;
 - nadawania za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej;
 - równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.

Przeniesienie praw autorskich nie będzie ograniczone czasowo ani terytorialnie.

Część 2:

Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych podejmowanych w przedsięwzięciu „Kampania promocyjna KROSNO WIELU ŚCIEŻEK” poprzez co najmniej dwa konta influencerskie lub obsługę współpracy z co najmniej dwoma kontami różnych influencerów.

Zaangażowanie do kampanii promocyjnej „Krosno wielu ścieżek” co najmniej dwóch kont różnych influencerów na najpopularniejszych platformach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, Twitter (X), Tik Tok, Youtube) o co najmniej 2.500 obserwujących każde:

- termin realizacji działań promocyjnych przewidywany jest w okresie od 22 stycznia 2024 r. do 29 lutego 2024 r.,
- konta influencerskie powinny być związane z tematyką turystyczną (turystyka w Polsce, podróże z rodziną, historia itp.),
- minimalna ilość publikacji na obu kontach wynosi: łącznie 30 szt. (w tym: krótkie filmiki kręcone na terenie Krosna, prezentujące ścieżki turystyczne, zdjęcia, linki i opisy),

- z realizacji usługi powinien zostać sporządzony raport dotyczący statystyk i zasięgów dla poszczególnych publikacji, – każda publikacja musi zostać udokumentowana (zrzut ekranu) i przekazana w zbiorczym pakiecie do Zamawiającego na koniec realizacji usługi,
- zdjęcia opublikowane w formie wpisów nie mogą zostać usunięte z konta influencerskiego w przeciągu 6 miesięcy od daty publikacji,
- wykonane zdjęcia muszą zostać przekazane do Zamawiającego
- zostaną one wykorzystane w kampanii promocyjnej „Krosno wielu ścieżek” jako informacje promujące działania influencerów na terenie Krosna i ścieżki turystyczne,

w ramach zrealizowanej usługi Wykonawca przeniesie na Zamawiającego prawa majątkowe i prawa pokrewne do materiału zdjęciowego na wszelkich polach eksploatacji, materiały publikowane przez influencerów w miarę możliwości powinny zawierać informacje o sposobie finansowania w ramach projektu „Kreujemy+Rozwijamy+Ożywiamy+Stymulujemy+Nakreślamy+Odmieniamy=KROSNO” oraz odpowiednie logotypy. Wymagane logotypy, tekst oraz informacje jakie powinny zostać wskazane zostaną przekazane przez Zamawiającego

2. Warunki udziału w postępowaniu:

Część 1:

Usługa wykonania spotu filmowego, promującego 12 turystycznych ścieżek narracyjnych na terenie miasta Krosna w ramach przedsięwzięcia „Kampania promocyjna KROSNO WIELU ŚCIEŻEK”.

Wykonawca zagwarantuje:

- 1) wykonanie usługi przez co najmniej 1 osobę posiadającą potwierdzone na piśmie (zaświadczenia, referencje, informacje itp.) dokumentujące doświadczenie w realizacji co najmniej 3 produkcji audiowizualnych,
- 2) gotowość do realizacji spotu filmowego najpóźniej na terenie miasta Krosna w przewidywanym terminie styczeń – luty 2024 r.

Część 2:

Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych podejmowanych w przedsięwzięciu „Kampania promocyjna KROSNO WIELU ŚCIEŻEK” poprzez co najmniej dwa konta influencerskie lub obsługę współpracy z co najmniej dwoma kontami różnych influencerów.

Wykonawca zagwarantuje:

- 1) posiadanie doświadczenia w realizacji co najmniej 1 kampanii promocyjnej za pośrednictwem danego konta influencerskiego dla konkretnego podmiotu (co najmniej 3 publikacje na koncie, zrealizowane dla danego zamawiającego),
- 2) gotowość do realizacji min. 15 publikacji na każdym z kont influencerskich, w tym przygotowanie materiału własnego poprzez obecność na terenie miasta Krosna w okresie styczeń – luty 2024 r.,
- 3) tematykę obu kont influencerskich związaną z turystyką w Polsce, podróżami z rodziną, historią itp., o liczbie co najmniej 3.000 obserwujących każde.

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy nie są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. W celu uniknięcia konfliktu interesów, zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanym osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a Wykonawcą polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Zamawiający uzna warunek za spełniony w przypadku przedłożenia przez wykonawcę do oferty załącznika nr 3 - Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.

3. Termin wykonania zamówienia:

- 1) **Część 1:** od dnia podpisania umowy, do dnia 16.02.2024 r.,
- 2) **Część 2:** od dnia podpisania umowy do dnia 29.02.2024 r.

4. Wykaz dokumentów, jakie które należy złożyć w postępowaniu:

- 1) Formularz ofertowy – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego,
- 2) Wykaz doświadczenia w zakresie realizacji usług - załącznik nr 2 do zapytania ofertowego,
- 3) Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z zamawiającym - załącznik nr 3 do zapytania ofertowego,
- 4) Oświadczenie na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego - załącznik nr 4 do zapytania ofertowego.

5. Opis sposobu przygotowania oferty

- 1) Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na każdą z części. Złożenie więcej niż jednej oferty spowoduje wykluczenie Wykonawcy z niniejszego postępowania.
- 2) Oferty należy składać zgodnie z pkt. 6.
- 3) Oferta składająca się z dokumentów wymienionych w pkt 4 powinna być podpisana przez osobę lub osoby we właściwy sposób upoważnione do podpisania oferty w imieniu Wykonawcy zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy określoną w Krajowym Rejestrze Sądowym, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innym właściwym rejestrze albo dokumencie.
- 4) Dokumenty nieskładane w formie oryginałów powinny być potwierdzone ze zgodność z oryginałem i podpisane przez osobę (osoby) uprawnione do podpisania oferty, chyba że przepisy prawa nie wymagają podpisu.
- 5) Treść oferty musi odpowiadać treści zapytania ofertowego.
- 6) W przypadku gdy Wykonawcę reprezentuje pełnomocnik, do oferty musi być załączone aktualne pełnomocnictwo w oryginale, określające zakres uprawnień do

podejmowania czynności prawnych, podpisane przez osoby reprezentujące osobę prawną lub fizyczną.

- 7) Zastrzeżenie tajemnicy przedsiębiorstwa – w sytuacji, gdy oferta lub inne dokumenty składane w toku postępowania będą zawierały tajemnicę przedsiębiorstwa, Wykonawca, wraz z przekazaniem takich informacji, zastrzega, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazuje, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
- 8) Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

6. Sposób, miejsce i termin składania ofert:

- 1) Ofertę należy przygotować i złożyć na wzorze stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
- 2) Ofertę można złożyć na jedną część zamówienia lub łącznie na dwie części zamówienia.
- 3) Oferty można składać:

a) w formie elektronicznej: na adres mailowy bartosz@kkes.pl

lub

b) w formie papierowej: Zamkniętą kopertę zawierającą ofertę należy wysłać na adres korespondencyjny: Pan Bartosz Wilk, ul. W. Witosa 58, 38-400 Krosno. Koperta powinna być oznaczona poprzez podanie tytułu zamówienia:

„Usługa wykonania spotu filmowego, promującego 12 turystycznych ścieżek narracyjnych na terenie miasta Krosna oraz prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych za pośrednictwem co najmniej dwóch kont influencerskich lub obsługę współpracy z co najmniej dwoma kontami różnych influencerów w przedsięwzięciu „Kampania promocyjna KROSNO WIELU ŚCIEŻEK”.

„Nie otwierać przed dniem 19.01.2024 r. przed godz. 12:10”

4) Termin składania ofert upływa dnia 19.01.2024 r. o godz. 12:00.

5) Otwarcie ofert nastąpi w Fundacji LANKA, ul. Czajkowskiego 55, 38-400 Krosno, w dniu 19.01.2024 r. o godz. 12:10.

6) Zamawiający może poprawić w ofercie:

a) oczywiste omyłki pisarskie,

b) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,

c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z dokumentami zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty

– zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

7. Opis sposobu obliczenia ceny ofertowej.

- 1) Wykonawca podaje cenę oferty netto oraz brutto, poprzez jej wpisanie w „Formularzu ofertowym” stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
- 2) Wartość brutto musi uwzględniać obowiązującą stawkę podatku VAT.
- 3) Cena oferty winna obejmować całość kosztów wykonania usługi, w tym również wszelkie koszty towarzyszące wykonaniu zamówienia, związane m.in. z zatrudnieniem osób posiadających odpowiednie doświadczenie oraz zapewnieniem materiałów pomocniczych i papierniczych, niezbędnych do przeprowadzenia i moderacji spotkań.
- 4) Zamawiający przyjmuje, iż Wykonawca przed złożeniem swojej oferty skalkulował swoje ceny na podstawie własnych obliczeń, działań, szacunków i winien on bez dodatkowych kosztów zrealizować usługę.

8. Opis kryteriów oceny ofert, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert

8.1 Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami i ich wagą:

Część 1

- 1) Kryterium: cena brutto – 90 pkt.
- 2) Kryterium: doświadczenie i kwalifikacje – 10 pkt:
Warunek w zakresie zaangażowania co najmniej 1 osoby posiadającej potwierdzone na piśmie (zaświadczenia, referencje, informacje itp.) doświadczenie w realizacji co najmniej 3 produkcji audiowizualnych:
 - 3 produkcje audiowizualne (warunek formalny minimum) - 0 pkt,
 - więcej niż 3 produkcje audiowizualne – 10 pkt

Część 2

- 1) Kryterium: cena brutto – 90 pkt.
- 2) Kryterium: doświadczenie i kwalifikacje – 10 pkt:
Warunek posiadania doświadczenia w realizacji co najmniej 1 kampanii promocyjnej za pośrednictwem danego konta influencerskiego dla konkretnego podmiotu (co najmniej 3 publikacje na koncie, zrealizowane dla danego zamawiającego):
 - 1 kampania promocyjna z min. 3 publikacjami na koncie (warunek formalny minimum)
 - 0 pkt, – więcej niż 1 kampania promocyjna z min. 3 publikacjami na koncie – 10 pkt

Oferty oceniane będą punktowo dla każdego kryterium oddzielnie w każdej z dwóch części. O wyborze najkorzystniejszej oferty zadecyduje największa liczba zdobytych punktów łącznie we wszystkich kryteriach.

8.2. Sposób obliczania punktów dla poszczególnych kryteriów:

Sumaryczna liczba punktów możliwych do uzyskania przez ofertę w każdej z dwóch części wynosi 100 punktów, gdzie:

- za cenę brutto oferty (C) - maksymalnie 90 pkt
- za doświadczenie i kwalifikacje (D) - maksymalnie 10 pkt

Łączna ocena oferty = C (pkt) + D (pkt)

Kryterium Cena (C):

Sposób wyliczenia punktów (max. 90 pkt) za cenę brutto oferty wg następującego wzoru:

$$C = \frac{\text{cena brutto oferty z najniższą ceną (zł)}}{\text{cena brutto badanej oferty (zł)}} \times 90 \text{ (pkt)}$$

W cenie ofertowej należy uwzględnić wszystkie koszty związane z kompleksową realizacją przedmiotu zamówienia. Wszystkie rozliczenia między Zamawiającym, a Wykonawcą dokonywane będą w PLN.

Kryterium doświadczenie i kwalifikacje (D):

Do oceny ofert w zakresie kryterium „Doświadczenie i kwalifikacje” Zamawiający weźmie pod uwagę zadeklarowaną w załączniku nr 2 liczbę wykazanych działań i usług. Punkty (max. 20 pkt) zostaną przyznane według następującego klucza:

- a) warunek w zakresie zaangażowania co najmniej 1 osoby posiadającej potwierdzone na piśmie (zaświadczenia, referencje, informacje itp.) doświadczenie w realizacji co najmniej 3 produkcji audiowizualnych:
 - 3 produkcje audiowizualne (warunek formalny minimum) - 0 pkt,
 - więcej niż 3 produkcje audiowizualne – 10 pkt
- b) warunek posiadania doświadczenia w realizacji co najmniej 1 kampanii promocyjnej za pośrednictwem danego konta influencerskiego dla konkretnego podmiotu (co najmniej 3 publikacje na koncie, zrealizowane dla danego zamawiającego):
 - 1 kampania promocyjna z min. 3 publikacjami na koncie (warunek formalny minimum) - 0 pkt,
 - więcej niż 1 kampania promocyjna z min. 3 publikacjami na koncie – 10 pkt

9. Odrzucenie oferty

Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawcy, jeżeli:

- 1) została złożona po terminie składania ofert;
- 2) została złożona przez Wykonawcę: a) niespełniającego warunków udziału w postępowaniu, lub b) który nie złożył w przewidzianym terminie wymaganych dokumentów lub oświadczeń;
- 3) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów;
- 4) jej treść jest niezgodna z warunkami zamówienia;
- 5) nie została sporządzona lub przekazana w sposób zgodny z wymaganiami Zamawiającego;

6) została złożona w warunkach czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;

7) zawiera rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia; 8) zawiera błędy w obliczeniu ceny lub kosztu;

9) Wykonawca w wyznaczonym terminie zakwestionował poprawienie omyłki;

10) Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą;

11) Wykonawca nie wyraził zgody na wybór jego oferty po upływie terminu związania ofertą

10. Istotne zmiany w umowie:

Nie dotyczy

11. Oferty częściowe i wariantowe:

Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia oferty wariantowej. Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia oferty częściowej – w części 1 lub części 2 zamówienia.

12. Zamówienia uzupełniające:

Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień uzupełniających.

13. Warunki płatności:

1) Wykonane zadanie będzie podlegać odbiorowi na podstawie zbiorczego protokołu odbioru, podpisanego i zatwierdzonego przez obie strony na zakończenie realizacji zadania, stwierdzającego należyte wykonanie usług.

2) Płatność nastąpi w terminie do 21 dni od daty doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury za dany miesiąc realizacji działań.

3) Zamawiający wyraża zgodę, aby Wykonawca wystawił fakturę VAT bez podpisu Zamawiającego na fakturze, przy czym podstawą jej wystawienia jest podpisany protokół odbioru realizacji usług.

14. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów

1) przekazywanie oświadczeń lub dokumentów może następować:

a) pisemnie na adres: Pan Bartosz Wilk, ul. W. Witosa 58, 38-400 Krosno

b) elektronicznie na adres e-mail: bartosz@kkes.pl

2) osobą uprawnioną do kontaktów z Oferentami jest: Bartosz Wilk, Prezes Zarządu Fundacji KKES, tel. 793 449 696

15. Postanowienia końcowe:

1. Zamawiający unieważnia postępowanie jeżeli:

a) nie złożono żadnej oferty,

b) wszystkie złożone oferty podlegały odrzuceniu;

c) cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;

d) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć;

e) postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego.

2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

16. Klauzula informacyjna, o której mowa w art. 13 ust. 1 i 2 RODO

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO), informujemy o zasadach przetwarzania Państwa danych osobowych oraz przysługujących Państwu prawach:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Fundacja Karpacki Klaster Ekonomii Społecznej, mająca swoją siedzibę przy ul. Lwowska 18, 38-500 Sanok (nr telefonu kontaktowego 793 449 696).

2. W sprawach dotyczących przetwarzania Państwa danych osobowych, w tym realizacji Państwa praw przez Administratora, można się kontaktować z wyznaczonym Inspektorem Ochrony Danych w następujący sposób: listownie na adres siedziby administratora: 38-420 Sanok, ul. Lwowska 18; e-mailem: bartosz@kkes.pl;

3. Państwa dane osobowe będą przetwarzane na podstawie obowiązujących przepisów prawa, zawartych umów oraz na podstawie udzielonej zgody.

4. Państwa dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji działań przewidzianych w przedsięwzięciu: "Koordynacja działań i rozliczeń, monitoring przedsięwzięcia" w ramach projektu pn. „Kreujemy+Rozwijamy+Ożywiamy+Stymulujemy+Nakreślamy+Odmieniamy=Krosno”.

5. Państwa dane osobowe mieszczące się w pojęciu szczególnych kategorii danych osobowych mogą być przetwarzane na podstawie art. 9 ust. 2 lit. a, f, g, j RODO.

6. Podstawa prawna przetwarzania danych w zakresie działań stanowiących główny cel Administratora wynika w szczególności z n/w przepisów prawa:

7. W związku z przetwarzaniem danych w celach o których mowa w pkt 4 odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być: 1) organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa; 2) podmioty, które przetwarzają Państwa dane osobowe w imieniu Administratora, na podstawie zawartej umowy powierzenia danych osobowych (tzw. podmioty przetwarzające).

8. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w ramach dokumentacji prowadzonej przez Administratora, w formie papierowej i elektronicznej, na podstawie przepisów prawa, przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania wskazanych w pkt. 4 wraz z okresem wymaganej archiwizacji.

9. W związku z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przysługują Państwu następujące uprawnienia:

1) Prawo dostępu do danych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych na podstawie art. 15 RODO; 2) Prawo do sprostowania (poprawiania) danych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne, na podstawie art. 16 RODO;

3) Prawo do usunięcia danych (tzw. prawo do bycia zapomnianym), na podstawie art. 17 RODO chyba, że dalsze przetwarzanie danych jest niezbędne do wywiązania się z prawnego obowiązku Administratora, do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym, w ramach sprawowania władzy publicznej przez Administratora, do celów archiwalnych w interesie publicznym oraz do ustalenia dochodzenia lub obrony roszczeń;

4) Prawo do ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO;

5) Prawo do przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO;

6) Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzanych danych, na podstawie art. 21 RODO, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to przypadków, w których Administrator posiada uprawnienie do przetwarzania danych na podstawie przepisów prawa.

10. W przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie Państwa zgody (art.6 ust.1 lit. a RODO) przysługuje Państwu prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie to nie ma wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, z obowiązującym prawem. W sytuacji gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie Państwa zgody - podanie Administratorowi przez Państwa danych ma charakter dobrowolny.

11. Podanie przez Państwa danych osobowych ma charakter dobrowolny. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości realizacji wykonania zadania, o które Państwo wnoszą lub brak możliwości zawarcia umowy z Administratorem.

12. W trakcie przetwarzania Państwa danych osobowych nie dochodzi do wyłącznie zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani do profilowania, o których mowa w art.22 ust. 1 i 4 RODO. Oznacza to, że żadne decyzje dotyczące Państwa nie będą zapadać wyłącznie automatycznie oraz, że nie buduje się żadnych jego profili.

13. Na podstawie przepisów prawa Państwa dane mogą być przekazane odbiorcy w państwie trzecim lub organizacji międzynarodowej.

14. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Administratora Państwa danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa. 1

17. Załączniki do zapytania ofertowego:

a) Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.

b) Załącznik nr 2 – Wykaz doświadczenia w realizacji usług.

c) Załącznik nr 3 – Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z zamawiającym.

d) Załącznik nr 4 – Oświadczenie na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego