

WZÓR

UMOWA Nr .../2023/PRL

zawarta w dniu w Krośnie pomiędzy:

Fundacją Karpacki Klaster Ekonomii Społecznej z siedzibą ul. Lwowska 18, 38-500 Sanok, adres dla doręczeń: 38-455 Wrocanka, ul. Nadrzeczna 106), KRS 0000791285, NIP 6871969196, reprezentowaną przez Prezesa Zarządu Klastra - Pana Bartosza Wilka - zwaną dalej w treści umowy „Zamawiającym”,

a

.....
..... - zwanym dalej w treści umowy „Wykonawcą”.

Wybór wykonawcy dokonany został zgodnie z Regulaminem udzielania zamówień oraz zawierania umów dla zadań objętych projektem pod nazwą „Kreujemy+Rozwijamy+Ożywiamy+Stymulujemy+Nakreślamy+Odmieniamy=KROSNO” realizowanych w ramach Programu Rozwój lokalny i finansowanych ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 oraz budżetu państwa, stanowiącym załącznik do uchwały nr 1/2022 Zarządu Fundacji Karpacki Klaster Ekonomii Społecznej z dnia 20.04.2022 r. oraz Wytycznymi w zakresie udzielania zamówień w ramach Mechanizmu Finansowego EOG na lata 2014-2021 oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 aktualnymi na dzień wszczęcia postępowania.

Umowa zostaje zawarta z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.) zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1.

§ 1

Przedmiot umowy

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do realizacji zamówienie pn.:

„Usługa wykonania spotu filmowego, promującego 12 turystycznych ścieżek narracyjnych na terenie miasta Krosna oraz obsługi współpracy z dwoma kontami influencerskimi w przedsięwzięciu „Kampania promocyjna KROSNO WIELU ŚCIEŻEK”, które jest jednym z przedsięwzięć w ramach projektu n. „Kreujemy+Rozwijamy+Ożywiamy+Stymulujemy+Nakreślamy+Odmieniamy=KROSNO”, zgodnie z przedstawioną ofertą Wykonawcy stanowiącą integralną część niniejszej umowy.

2. Przedmiotem umowy jest wykonanie spotu filmowego, promującego 12 turystycznych ścieżek narracyjnych na terenie miasta Krosna oraz obsługa współpracy z dwoma kontami influencerskimi, w tym w szczególności:

- 1) realizacja spotu filmowego na podstawie materiału przekazanego przez Zamawiającego, dotyczącego 12 narracyjnych ścieżek turystycznych na terenie miasta Krosna (mapy ścieżek, treść podcastów do ścieżek):**
- termin realizacji spotu przewidywany jest na miesiące październik – listopad 2023 r. Przekazanie przygotowanego, zmontowanego spotu do akceptacji Zamawiającego powinno nastąpić nie później niż do 30 listopada 2023 r. W przypadku zgłoszenia uwag, ostateczna wersja spotu, uwzględniająca poprawki, zostanie przekazana Zamawiającemu najpóźniej do dnia 8 grudnia 2023 r. Informacje na temat wymaganych poprawek zostaną przekazane przez Zamawiającego w formie elektronicznej (poprzez e-mail),
 - czas trwania spotu: nie mniej niż 1,5 minuty, nie więcej niż 3 minuty,
 - spot musi być nowoczesny, dynamiczny, czytelny i przystępny w odbiorze dla ludzi w różnym wieku, zakres oraz sposób prezentacji treści musi być dostosowany do różnego typu odbiorców, w tym odbiorców z niepełnosprawnościami (napisy, audiodeskrypcja)
 - spot zostanie wykonany w standardzie Full HD, w rozdzielczości 1920 x 1080 lub zbliżonej, bitrate 28 Mb/s lub 50 Mb/s,
 - spot zostanie wykonany z użyciem profesjonalnego sprzętu w standardach TV-audio-video (kamera co najmniej w standardzie Full HD). Użyty sprzęt musi zapewnić osiągnięcie najlepszych efektów artystycznych, świetlnych i technicznych. W ramach całości wykonywania usługi zapewniony zostanie montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowanie, ewentualne efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport sprzętu i osób na miejsca nagrań, nośnik (pendrive), digitalizacja,
 - realizacja zdjęć do spotu odbywać się będzie na terenie miasta Krosna, w co najmniej 4 różnych możliwie najbardziej atrakcyjnych lokalizacjach związanej z treścią poszczególnych ścieżek turystycznych. Koszty i organizacja dojazdu do miejsc realizacji spotu, a także zapewnienie niezbędnych miejsc noclegowych dla ekipy filmowej leżeć będą w zakresie Wykonawcy,
 - spot posiadać będzie udźwiękowanie, w tym muzykę do filmu oraz napisy dla osób niesłyszących,
 - spot zawierać będzie plansze informujące o sposobie finansowania w ramach projektu „Kreujemy+Rozwijamy+Ożywiamy+Stymulujemy+Nakreślamy+Odmieniamy=KROSNO” oraz odpowiednie logotypy. Wymagane logotypy, tekst oraz informacje jakie powinny zostać wskazane na planszach zostaną przekazane przez Zamawiającego,
 - koncepcja spotu w formie scenopisu będzie podlegać akceptacji przez Zamawiającego. Wykonawca prześle scenopis do akceptacji Zamawiającego w terminie 10 dni roboczych od przekazania przez Zamawiającego wszelkich niezbędnych informacji, które umożliwią opracowanie scenariusza i przygotowanie spotu (informacje te dotyczą: map ścieżek, szczegółowych opisów ścieżek, materiału zdjęciowego zgromadzonego w toku przygotowywania ścieżek oraz bieżącego wsparcia merytorycznego w przypadku pytań lub niejasności),
 - Wykonawca będzie posiadać odpowiednie zgody i zezwolenia, w tym niezbędne zgody na kręcenie spotu w przestrzeni publicznej oraz zgody na wykorzystanie wizerunku osób występujących w spocie,
 - w ramach zrealizowanej usługi Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do materiału filmowego na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności:
 - utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku;
 - wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i / lub multimedialnej;
 - publicznego udostępniania materiałów, w tym w Internecie;
 - publicznego odtwarzania;
 - użyczenia;

- nadawania za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej;
- równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.

Przeniesienie praw autorskich nie będzie ograniczone czasowo ani terytorialnie.

2) zaangażowanie do kampanii promocyjnej „Krosno wielu ścieżek” co najmniej dwóch kont różnych influencerów na najpopularniejszych platformach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, Twitter (X), Tik Tok, Youtube) o co najmniej 15.000 obserwujących:

- termin realizacji działań promocyjnych przewidywany jest w okresie od października do dnia 15 grudnia 2023 r.,
- konta influencerskie powinny być związane z tematyką turystyczną (turystyka w Polsce, podróże z rodziną, historia itp.),
- minimalna ilość publikacji na obu kontach wynosi: łącznie 30 szt. (w tym: krótkie filmiki kręcone na terenie Krosna, prezentujące ścieżki turystyczne, zdjęcia, linki i opisy),
- z realizacji usługi powinien zostać sporządzony raport dotyczący statystyk i zasięgów dla poszczególnych publikacji,
- każda publikacja musi zostać udokumentowana (zrzut ekranu) i przekazana w zbiorczym pakiecie do Zamawiającego na koniec realizacji usługi,
- zdjęcia opublikowane w formie wpisów nie mogą zostać usunięte z konta influencerskiego w przeciągu 6 miesięcy od daty publikacji,
- wykonane zdjęcia muszą zostać przekazane do Zamawiającego – zostaną one wykorzystane w kampanii promocyjnej „Krosno wielu ścieżek” jako informacje promujące działania influencerów na terenie Krosna i ścieżki turystyczne,
- w ramach zrealizowanej usługi Wykonawca przeniesie na Zamawiającego prawa majątkowe i prawa pokrewne do materiału zdjęciowego na wszelkich polach eksploatacji, materiały publikowane przez influencerów w miarę możliwości powinny zawierać informacje o sposobie finansowania w ramach projektu „Kreujemy+Rozwijamy+Ożywiamy+Stymulujemy+Nakreślamy+Odmieniamy=KROSNO” oraz odpowiednie logotypy. Wymagane logotypy, tekst oraz informacje jakie powinny zostać wskazane zostaną przekazane przez Zamawiającego.

3. Szczegółowy opis przedmiotu umowy określony został w zapytaniu ofertowym oraz ofercie Wykonawcy, stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
4. Wykonawca potwierdza, że osoby wskazane przez niego do realizacji zadania posiadają odpowiednie, wymagane w ogłoszeniu doświadczenie, a wybrane konta influencerskie spełniają wymagania zawarte w zapytaniu ofertowym, i na dowód tego przedstawia potwierdzone za zgodność z oryginałem kserokopie wymaganych dokumentów, stwierdzających ten fakt.
5. Wykonawca oświadcza, że dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym, niezbędnym do realizacji usługi.

§ 2

Termin

Termin realizacji umowy: do dnia 15.12.2023 r.

§ 3

Wynagrodzenie

1. Tytułem wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy określonego w §1 ust. 2 Zamawiający zapłaci Wykonawcy łączną kwotę:

netto: zł,

VAT: zł,

brutto: zł (słownie:).

2. Wynagrodzenie wskazane w ust. 1 obejmuje wszystkie koszty, jakie powstaną w trakcie wykonywania przedmiotu umowy.
3. Podstawę wystawienia faktury stanowić będzie protokół odbioru wykonanych czynności, zawierający niezbędne informacje w zakresie przekazania autorskich praw majątkowych do wykonanych nagrań audiowizualnych, oraz przekazanie spotu na nośniku danych zapewniającym jego integralność i najwyższą jakość odtworzenia.
4. Wynagrodzenie będzie wypłacone na podstawie faktury wystawionej przez Wykonawcę i zaakceptowanej przez Zamawiającego, na rachunek bankowy Wykonawcy, wskazany na fakturze, w terminie do 21 dni od daty dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury.
5. Zamawiający oświadcza, że nie jest podatnikiem podatku od towarów i usług.

§ 4

Kary umowne

1. Strony umowy postanawiają, że formą odszkodowania z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy będą kary umowne naliczane w następujących przypadkach i wysokościach:
 - 1) Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:
 - a) w przypadku opóźnienia w wykonaniu przedmiotu umowy - w wysokości 0,2% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 naliczonego za każdy dzień przekroczenia terminu wykonania usługi,
 - b) w przypadku odstąpienia od umowy z powodu okoliczności, za które ponosi odpowiedzialność Wykonawca, w wysokości 20% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1;
 - 2) Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w przypadku odstąpienia od umowy z powodu okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi Zamawiający, w wysokości 20% wysokości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1.
2. Kara umowna płatna będzie na podstawie noty obciążeniowej wystawionej przez stronę uprawnioną do jej naliczenia, w terminie wskazanym w nocie obciążeniowej, nie krótszym niż 14 dni od daty jej otrzymania.
3. W przypadku gdy zastrzeżone kary umowne nie pokryją faktycznie poniesionej szkody, Strony mogą dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, określonych w Kodeksie cywilnym.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Spory jakie mogą wyniknąć w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy, Strony poddadzą rozstrzygnięciu sądu powszechnego właściwego dla siedziby Zamawiającego.
4. Wykonawca nie może, bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego, przenieść na osobę trzecią wierzycelności względem Zamawiającego wynikających z niniejszej umowy.
5. Umowa wchodzi w życie z dniem podpisania.

6. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla Zamawiającego i dla Wykonawcy.

Wykonawca

Zamawiający

.....

.....